



Pressemitteilung Mai 2017

Lebensmittel-Einzelhandel, Food & Drink, Molkereiprodukte

Ab Juli im Handel: Erstes Mischstreichfett einer regionalen Marke

Sachsenmilch ist Vorreiter mit „Unsere Streichfeine“

Vielen Konsumenten ist gekühlte Butter zu hart. Zunehmend wird bevorzugt, was auch kalt butterweich ist. Daher wächst der Markt für Mischstreichfette: Im Heimatmarkt von Sachsenmilch, in Sachsen und Thüringen, stieg ihr Absatz in den letzten zwei Jahren um 24 Prozent (Quelle: Nielsen 7, MAT bis KW 2017/5). Der steigenden Nachfrage folgend bringt Sachsenmilch im Juli als erste regionale Marke überhaupt ein eigenes Mischstreichfett auf den Markt: „Unsere Streichfeine“, ungesalzen – frische Butter, verfeinert mit Rapsöl.

Passend zum aktuellen Trend entwickelt – Verkaufsstart im Juli

„Was der Verbraucher sich wünscht, wird auch den Handel freuen.“, so **Günter Brandmeier**, Geschäftsführer der Sachsenmilch Leppersdorf GmbH. „Basierend auf der beeindruckenden Absatzentwicklung von Mischfetten und den Ergebnissen unserer eigenen Marktforschung sind wir sicher, mit ‚Unsere Streichfeine‘ ein auch für den Handel äußerst attraktives Produkt entwickelt zu haben. Mit „Unsere Streichfeine“ verbinden wir unsere Kompetenz in innovativen und nachfrageorientierten Milchprodukten mit der Kraft der attraktiven Regionalmarke Sachsenmilch. Wir freuen uns auf den Verkaufsstart im Juli.“



Durch Zugabe von feinem Rapsöl auch gekühlt streichfähig: „Unsere Streichfeine“ von Sachsenmilch

Hoher Butteranteil, stets streichfähig und im beliebten Becher

„Unsere Streichfeine“ ist im Gegensatz zur klassischen Butter auch gekühlt besonders streichfähig. Das Mischstreichfett hat mit 75 Prozent Fett einen vergleichsweise hohen Butter- und Fettgehalt (16 Prozent mehr Butter, 15 Prozent höherer Gesamtfettgehalt als der



Marktführer) und wird im praktischen, wiederverschließbaren Becher zu 250g angeboten. „Unsere Streichfeine“ ist auch zum Braten, Backen und Kochen geeignet.

Sachsenmilch begleitet die Markteinführung mit aktivierenden Ladefunkspots und Aktionsmaterial am POS. Flankierend läuft auch die erfolgreiche Imagekampagne der Molkerei weiter, die unter dem Motto „Von uns für dich gemacht“ den Mitarbeitern ein Gesicht gibt, die hinter den Produkten stehen.

Gebinde/Bestelleinheiten „Unsere Streichfeine Ungesalzen“

Tray/Bestelleinheit: 12 Stück à 250g

Karton pro Lage: 18

Lagen pro Palette: 12

Karton pro Palette: 216

Stück pro Palette: 2.592

Brutto Palettenhöhe: 1.676 mm

Abmessungen pro Stück: 126 x 97 x 50,7 mm

Abmessungen pro Karton: 399 x 266 x 126 mm

Über Sachsenmilch

Die Sachsenmilch Leppersdorf GmbH gilt als einer der modernsten milchverarbeitenden Betriebe in Europa. Aushängeschild ist seit über 20 Jahren die Regionalmarke Sachsenmilch. Unverkennbar durch ihr pinkes Verpackungsdesign, ist sie ein echter Hingucker und fester Bestandteil in Regalen und Kühlschränken, auch weit über Sachsens Landesgrenzen hinaus. Von Milch über Joghurt bis hin zu Butter, Käse, Quark und Desserts bietet Sachsenmilch mit seinem vielfältigen Sortiment aus über 40 leckeren Milcherzeugnissen das Beste, das aus Milch gewonnen werden kann.

www.sachsenmilch.de

F.d.R.d.A. Tobias Blaurock

Bildmaterial anbei

Packshot (A6, 300 dpi, CMYK ohne Profil)

WEITERE INFORMATIONEN / KONTAKT:

Sachsenmilch Leppersdorf GmbH

Kerstin Fliege, Produktgruppenleiterin, An den Breiten, 01454 Leppersdorf, Tel. +49 (0)3528 434-2850,
kerstin.fliege@sachsenmilch.de, www.sachsenmilch.de

blaurock markenkommunikation

Tobias Blaurock, Plattleite 68, 01324 Dresden, Tel. +49 (0)351 2109 871, Mobil: +49 (0)172 7930 127,
Fax +49 (0)351 2078 15 33, blaurock@team-blaurock.de, www.blaurock-markenkommunikation.de