



Pressemitteilung 9. Oktober 2017

Lebensmittel-Einzelhandel, Food & Drink, Molkereiprodukte

Mischstreichfett

Fröhliche Frühstücksbrettchen stärken den Abverkauf

Sachsenmilch verstärkt den Verkauf des Mischstreichfettes „Unsere Streichfeine“ von Dezember bis Februar mit einer attraktiven Sammelpromotion.

Streichfähig direkt aus dem Kühlschrank – das ist der wichtigste Kaufgrund für Mischstreichfette, deren Absatzzahlen weiterhin wachsen. Der steigenden Nachfrage folgend hatte Sachsenmilch im Juli als erste regionale Marke mit „Unsere Streichfeine“ ein eigenes Mischstreichfett auf den Markt gebracht. Das neue Produkt kommt dem Unternehmen zufolge trotz der derzeit hohen Butterpreise sehr gut an. Mit einer Sammelpromotion im Winter soll der Handel beim Verkauf von „Unsere Streichfeine“ zusätzlich gestärkt werden.

Die Sammelpromotion bringt den zentralen Produktvorteil der Streichfähigkeit visuell einprägsam auf den Punkt: Mit „Unsere Streichfeine“ kann man, so die Bildaussage, sich jederzeit ein Lächeln auf's Brot schmieren. Und dieses Lächeln hat Sachsenmilch gleich auf Tausende von Frühstücksbrettchen drucken lassen, die die Konsumenten in wenigen Wochen gratis erhalten können: Denn wer vier Aktionsplatinen, das sind die Frischesiegel unter den Deckeln, sammelt und einschickt, erhält eines der fröhlichen Frühstücksbrettchen.

Sammelpromotion stärkt den Handel

Der Geschäftsführer der Sachsenmilch Leppersdorf GmbH, **Günter Brandmeier**, ist überzeugt: *„Wir wussten, dass ‚Unsere Streichfeine‘ im Handel sehr gut ankommen würde. Denn das hatten wir im Vorfeld ausgiebig analysiert. Der Verbraucher wünscht sich jederzeit gute Streichfähigkeit – und die bietet ihm seine attraktive Regionalmarke Sachsenmilch. Mit der Sammelpromotion schaffen wir jetzt zusätzlich einen weiteren starken Kaufanreiz. Die fröhlichen Frühstücksbrettchen verlocken zum Sammeln und schaffen so Mehrumsatz.“*





Auf die Sammelpromotion macht Sachsenmilch dem Verbraucher mit massiver werblicher Unterstützung Appetit. Aktionsmaterial am Point of Sale, auffällige Aktionsverpackungen und vor allem eine Cross-Promotion auf insgesamt über drei Millionen Packungen Frischmilch und H-Milch sollen den Verkauf zusätzlich unterstützen.



Hoher Butteranteil, stets streichfähig und im beliebten Becher

„Unsere Streichfeine“ ist im Gegensatz zur klassischen Butter auch gekühlt besonders streichfähig. Das Mischstreichfett hat mit 75 Prozent Fett dennoch einen vergleichsweise hohen Butter- und Fettgehalt (16 Prozent mehr Butter und 15 Prozent höherer Gesamtfettgehalt als der Marktführer) und wird im praktischen, wiederverschließbaren Becher zu 250g angeboten. „Unsere Streichfeine“ ist auch zum Braten, Backen und Kochen geeignet.



Im Heimatmarkt von Sachsenmilch, Sachsen und Thüringen, war der Absatz von Mischstreichfetten in den letzten zwei Jahren um 24 Prozent gestiegen (Quelle: Nielsen 7, MAT bis KW 2017/5).

Gebinde/Bestelleinheiten „Unsere Streichfeine Ungesalzen“

Tray/Bestelleinheit: 12 Stück à 250g

Karton pro Lage: 18

Lagen pro Palette: 12

Karton pro Palette: 216

Stück pro Palette: 2.592

Brutto Palettenhöhe: 1.676 mm

Abmessungen pro Stück: 126 x 97 x 50,7 mm

Abmessungen pro Karton: 399 x 266 x 126 mm

Über Sachsenmilch

Die Sachsenmilch Leppersdorf GmbH gilt als einer der modernsten milchverarbeitenden Betriebe in Europa. Aushängeschild ist seit über 20 Jahren die Regionalmarke Sachsenmilch. Unverkennbar durch ihr pinkes Verpackungsdesign, ist sie ein echter Hingucker und auch weit über Sachsens Landesgrenzen hinaus fester Bestandteil in Regalen und Kühlschränken. Von Milch über Joghurt bis hin zu Butter, Käse, Quark und Desserts bietet Sachsenmilch mit seinem vielfältigen Sortiment aus über 89 leckeren Milchprodukten und -sorten das Beste, das aus Milch gewonnen werden kann.

www.sachsenmilch.de

F.d.R.d.A. Tobias Blaurock



Bildmaterial anbei in RGB und CMYK ohne Profil

WEITERE INFORMATIONEN / KONTAKT:

Sachsenmilch Leppersdorf GmbH

Luisa Herz, Assistenz Marketing, Sachsenmilch Leppersdorf GmbH, An den Breiten, 01454 Leppersdorf
Tel.: +49 3528 434 2819, Fax: +49 3528 434 932819, E-Mail: Luisa.Herz@sachsenmilch.de, www.sachsenmilch.de

blaurock markenkommunikation

Tobias Blaurock, Hechtstrasse 30, 01097 Dresden, Tel. +49 (0)351 2109 871, Mobil: +49 (0)172 7930 127,
Fax +49 (0)351 2078 15 33, blaurock@team-blaurock.de, www.blaurock-markenkommunikation.de